



2017年3月7日

kusakanmuri
by
plantica

フラワーアート・ユニット "plantica" による、ポタニカルライフスタイルブランド「kusakanmuri」がデビュー
第一弾として、植物由来成分のバスオイル全 12 種類を 3/15(水)発売

株式会社プランティカ(本社:東京都渋谷区、代表取締役:木村 貴史)と森友通商株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役:森友 徳兵衛)は、2017年3月15日(水)、フラワーアート・ユニット "plantica" プロデュースによる、植物由来成分にこだわったポタニカルライフスタイルブランド「kusakanmuri」をローンチし、その第一弾として、バスオイル全 12 商品を、伊勢丹新宿店(本館 5 階=ベッドバスデコール)とブランド公式サイトにて発売いたします。

「kusakanmuri(クサカムリ)」は、現代の私たちの日常生活の中で欠かすことができない様々なシーンに合わせて、植物由来成分にこだわったプロダクトを発信していく、ユニセックスに向けたポタニカルライフスタイルブランドです。

花に関するアートやファッションなど幅広く手がけるフラワーアート・ユニット "plantica(プランティカ)" がプロデュースを行い、その第一弾として、「入浴シーン」に焦点を当てた、バスオイル全 12 商品を発売いたします。

古代より、人と植物の繋がりは深く、衣・食・住に関わる原材料はもちろん、治療薬、また祈願の供花や冠婚葬祭の装花まで、植物は常に人の営みや生活を支え、身近な場面で幅広く使用されてきました。ブランド名「kusakanmuri」は、「漢字の部首で草冠が最も多いという事実は、人々にとって植物が必要不可欠な存在であり、人と植物の密接な関係を表している」という考えに由来しています。また、ロゴも、漢字の部首である草冠「艸(草の本字)」から着想したものです。



商品名・容量・価格:

「クサカムリ・バスオイル」各 300mL、¥3,000(税抜)

- ・ASATSUYU(シダーウツの香り) ・OBOROG(ラベンダー&ローズマリーの香り) ・REISHOKU(ムスキーフローラルの香り)
- ・HIDAMARI(シトラス&レモンガラスの香り) ・URARAKA(バラの香り) ・SETSUGEKKA(ジャスミンの香り)

「クサカムリ・バスオイルセット」各 100mL×3 種セット、¥3,800(税抜)

- ・01(ASATSUYU・OBOROG・REISHOKU) ・02(HIDAMARI・URARAKA・SETSUGEKKA)

発売時期: 2017年3月15日(水)

販売店舗: 伊勢丹新宿店、kusakanmuri 公式サイト(www.kusakanmuri.net)

【"kusakanmuri" バスオイルの特長】

1. 従来型の粉末状や固形状の入浴剤ではなく、植物(ハーブ類や果実類)の恵みを最大限に抽出した、しっとりとしたテクスチャーで、香り豊かなオイルベースの入浴剤
2. 植物由来の成分として、スクワラン、シダーウッドオイル、ホホバオイル、アーモンドオイル、ライスオイル、ラベンダーオイル、ローズマリーオイル、レモングラス油、オレンジ油、ペパーミント油、オリーブオイルなどを配合
(※商品によって配合成分が異なる)
3. 透明のオイルは、お湯に入れることで乳白色に変化し、浴槽の中まで幻想的に演出
4. タイにて原料調達と生産を実施。タイは、多くのアロマ系ブランドの発祥地であり、アロマ系スパを目的に訪れる観光客も多数いるほど、アロマにおいて世界的に評価されている国の一つであり、また、ハーブが、タイ料理やティーでよく使われていることでも有名
5. 「kusakanmuri」バスオイルの体験を視覚的にもお楽しみいただくため、「plantica」プロデュースによる、各商品の香りと世界観を表現したフラワーアートをプリントした専用の台座も用意。「クサカムリ・バスオイル 300ml」を購入いただいた方に先着でプレゼント *なくなり次第終了



バスオイル台座イメージ

plantica

約 600 年続く華道の伝統や美学を意識しつつ、次世代の新たな表現方法を追求し、花に関係するファッションやアート、プロダクトの企画・制作など、生け花の枠に捕われない自由な活動を行っている。2007 年、多様な手法を用いて花の魅力を発信するフラワーアート・ユニット「plantica」を結成。大型商業施設やリゾート施設の空間演出、NIKE、STARBUCKS、TOYOTA、SHISEIDO のイベント装花、CM や広告など多方面で装花ディレクションを行っている。2015 年、ミラノ国際博覧会(万博)日本館にて装花ディレクション(花鳥風月、四季、地水火風)を担当する。次世代を担う文化人とし

て UNIQLO の TVCM/広告にフリース・アンバサダーとして出演、またフランス放送局「Canal Plus」や海外放送「NHK World」 「Design Talks」のドキュメンタリー番組に取材されるなど、国内外のメディアからも活動が注目されている。 オフィシャルサイト:
<http://plantica.net/>

【お問い合わせ先】

このプレスリリースに関する取材やお問い合わせ

株式会社トゥッティフルッティ 担当:西垣

Tel: 090-9150-6751 Email: tn@8tuttifrutti.com

商品および販売に関するお問い合わせ

森友通商株式会社(発売元)

Tel: 03-3667-7120 Email: moritomo@moritomo.co.jp